

## BCR în primele nouă luni din 2018: creștere solidă a creditării pentru IMM-uri și pentru locuințe; transformare digitală accelerată prin lansarea primei platforme de banking inteligent din România

Rezumat<sup>1</sup>:

- La finalul trimestrului trei, Banca Comercială Română (BCR) a lansat în operare George, prima platformă de banking inteligent din România. Platforma marchează o etapă importantă în procesul de transformare digitală a băncii și vine în continuarea eforturilor de a îmbunătăți experiența online a clienților.
- BCR a continuat să ofere clienților servicii de planificare financiară pe termen lung, avansând angajamentul său de a crea prosperitate pentru români. Produsul standard de credit ipotecar și creditele de nevoi personale au fost îmbunătățite și adaptate la nevoile pieței, generând un nivel total de finanțări noi de 6,3 miliarde RON în primele nouă luni.
- Banca a finanțat achiziția a peste 10.000 de locuințe în primele nouă luni din 2018. BCR și-a consolidat poziția de principal partener bancar pentru românii care vor să-și cumpere o casă, deținând o cotă de peste 22% din creditele imobiliare acordate în primele nouă luni din 2018.
- BCR a continuat să fie un pilon important pentru economia României, prin finanțarea sectoarelor importante pentru creșterea PIB-ului, cum ar fi industria producătoare (în principal auto), energie, agricultură și IT. Nivelul total al creditelor aprobate pentru întregul sector corporat a ajuns la 4,5 miliarde RON (970 milioane EUR) în primele nouă luni.
- Banca a acordat o atenție sporită în generarea de noi afaceri pentru sectorul IMM, stocul total de finanțări ajungând la 5,2 miliarde RON (1,1 miliarde EUR) în septembrie 2018, o creștere de două cifre față de perioada similară din 2017.
- BCR a realizat un profit net de peste un miliard de RON (218,2 milioane EUR) în primele nouă luni ale anului 2018, pe baza unui rezultat operațional solid și a unor performanțe ridicate pe toate liniile de business.

*“Crearea de prosperitate în România reprezintă un drum plin de provocări, fiind deopotrivă și unul inspirațional. Vom putea ajunge acolo doar printr-o colaborare extinsă și cu această ocazie aș dori să mulțumesc clienților și angajaților noștri care colaborează împreună pentru a face față unui mediu economic și social aflat în continuă schimbare. În ultima instanță, scopul nostru este să contribuim la ridicarea nivelului de încredere al societății și facem acest lucru prin crearea de noi oportunități economice, dar mai ales învățând în permanență de la clienții noștri cum să acționăm ca un consilier de încredere. Sunt deosebit de recunoscător tuturor românilor care cred în programul Școala de Bani și își propun să obțină independența financiară. Dintr-o altă perspectivă strategică, transformarea băncii este mai impulsionată de tehnologie ca niciodată și suntem conștienți că acesta este doar începutul. Ne adaptăm relația cu clienții la universul digital și credem că*

<sup>1</sup> În spatele datelor financiare declarate se află rezultatele economice ne-auditate și consolidate ale Grupului Banca Comercială Română în primele nouă luni ale anului 2018 (1-9 2018), conform IFRS. Dacă nu se declară altfel, rezultatele financiare în 1-9 2018 sunt comparate cu rezultatele financiare în 1-9 2017. De asemenea, dacă nu se declară altfel, ratele de schimb valutar folosite pentru conversia cifrelor în EURO sunt cele furnizate de Banca Centrală Europeană. Declarația de venit este convertită folosind rata medie de schimb pentru 1-9 2018 de 4.6520 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în 1-9 2018 și folosind rata medie de schimb în 1-9 2017 de 4.5993 RON/EUR atunci când se referă la rezultatele în 1-9 2017. Bilanțurile la 30 septembrie 2018 și la 31 decembrie 2017 sunt convertite folosind ratele de schimb de închidere de la datele respective (4.6638 RON/EUR la 30 septembrie 2018 și respectiv 4.6585 RON/EUR la 31 decembrie 2017). Toate modificările de procente se referă la cifrele în RON.

*aceasta este singura soluție pentru a reuși o transformare durabilă” – Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română*

### **Repere comerciale și financiare în primele nouă luni al anului 2018**

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în primele nouă luni ale lui 2018 un **profit net de 1.015,2 milioane RON (218,2 milioane EUR)**, susținut de dezvoltarea afacerilor și îmbunătățirea continuă a calității portofoliului.

În activitatea bancară de retail, mulțumită eforturilor de a oferi produse care să răspundă cât mai bine necesităților reale ale clienților, BCR a generat **credite totale noi acordate în moneda locală persoanelor fizice și microîntreprinderilor de 6,3 miliarde RON** în primele nouă luni din 2018, pe baza creșterii, față de aceeași perioadă a anului trecut, cu 46% a creditului de nevoi personale “Divers” și o creștere de patru ori a vânzărilor pentru creditul standard imobiliar “Casa Mea”. BCR și-a consolidat poziția de **lider și principal partener bancar pentru românii care vor să-și cumpere o casă, cu peste 22% din piața creditării imobiliare din România (credite noi generate)**.

Vânzările pentru microîntreprinderi au crescut cu 50% în raport cu aceeași perioadă a anului trecut, susținute de oferta îmbunătățită și de implicarea BCR în programul guvernamental Start-Up Nation.

Datorită strategiei proactive de a susține antreprenorii locali și a dezvoltării activității de leasing, finanțarea pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM) a înregistrat o creștere de două cifre, în raport cu aceeași perioadă a anului trecut, stocul total al finanțărilor depășind **5,2 miliarde RON (1,1 miliarde EUR)**. În ceea ce privește businessul total corporate (companii mari, IMM-uri, sectorul public), BCR a aprobat un nivel **de credite noi de 4,5 miliarde RON (970 milioane EUR) în primele nouă luni din 2018**.

În cadrul finanțărilor corporate, BCR se implică în câteva sectoare-cheie pentru economia românească, precum cel industrial (în principal sectorul auto), energie, agricultură și IT. Co-finanțarea proiectelor dezvoltate cu fonduri europene a crescut în ultimul an, BCR având o cotă semnificativă de piață și un portofoliu total de co-finanțări de circa 8,4 miliarde RON.

**Rezultatul operațional s-a situat la 1.222,4 milioane RON (262,8 milioane EUR)**, mai mare cu 14% decât rezultatul din anul precedent de 1.072 milioane RON (233 milioane EUR), ca urmare a îmbunătățirii venitului operațional.

**Veniturile nete din dobânzi** au crescut semnificativ cu 15,5%, la **1.515,1 milioane RON (325,7 milioane EUR)**, de la 1.311,3 milioane RON (285,1 milioane EUR) în primele nouă luni din 2017, ca urmare a creșterii nivelului dobânzilor în piață, precum și a volumelor mai mari de credite și conturi curente.

**Veniturile nete din comisioane** au avansat cu 2,8% la **530,4 milioane RON (114,0 milioane EUR)**, de la 515,8 milioane RON (112,1 milioane EUR), în primele nouă luni din 2017, datorită veniturilor mai mari din mentenanță, precum și a tranzacțiilor cu și fără numerar.

**Rezultatul net din tranzacționare** a crescut cu 15,9%, la **325,8 milioane RON (70,0 milioane EUR)**, de la 281 milioane RON (61,1 milioane EUR) în primele nouă luni din 2017.

**Venitul operațional** a crescut cu 12,8% la **2.434,7 milioane RON (523,4 milioane EUR)** de la 2.158,3 milioane RON (469,3 milioane EUR) în primele nouă luni din 2017, ca urmare a creșterii veniturilor nete din dobânzi, a veniturilor din comisioane și a rezultatului net din tranzacționare.

**Cheltuielile administrative generale** în primele nouă luni ale 2018 au ajuns la **1.212,3 milioane RON (260,6 milioane EUR)**, mai mari cu 11,6%, comparativ cu 1.086,2 milioane RON (236,2 milioane EUR) în aceeași perioadă din 2017, fiind impactate de cheltuielile mai mari de personal, a investițiilor în noul sediu și în proiecte IT.

Ca atare, **raportul cost-venit s-a situat la 49,8%** în primele nouă luni din 2018, față de 50,3% în aceeași perioadă din 2017.

### **Costurile de risc și calitatea activelor**

Au fost înregistrate costuri de risc mai reduse în primele nouă luni din 2018 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut (43,8 milioane RON versus 61,4 milioane RON), datorită eliberărilor de provizioane mai mari înregistrate în 2018, impulsionate de recuperări importante de cash și rambursări pe segmentul corporate.

**Rata NPL<sup>2</sup> de 6,8%**, la 30 septembrie 2018, comparativ cu nivelul de 10,5% din septembrie 2017, ca urmare a rezultatelor bune din activitatea de recuperare de credite neperformante și a tranziției la IFRS9. Rata de acoperire a NPL s-a situat la 93,8% în septembrie 2018.

## Capitalizare și finanțare

**Raportul de solvabilitate** conform standardelor IFRS (doar banca) în august 2018 se afla la nivelul de **21%**, cu mult peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea, **Rata capitalului de Rang 1+2 de 20,7%** (Grup BCR), în iunie 2018, arată clar puternica adecvare a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură mai departe de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

**BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată**, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii creditării atât în linia de afaceri retail cât și în linia de afaceri corporate, consolidând astfel capacitatea de a genera venituri semnificative din activitatea sa de bază.

**Creditele și avansurile acordate clienților** au crescut cu 7,4% la **35.983,4 milioane RON** (7.515,5 milioane EUR), la 30 septembrie 2018, de la 33.490,9 milioane RON (7.189,2 milioane EUR), la 31 decembrie 2017, ca urmare a unor niveluri de creditare crescute pe segmentul retail (+12,5% an/an), în timp ce creditele corporate au crescut ușor.

**Depozitele de la clienți** au stagnat la **52.630 milioane RON** (11.284,8 milioane EUR) la 30 septembrie 2018, față de 52.496,1 milioane RON (11.268,9 milioane EUR), la 31 decembrie 2017, evoluție determinată de o creștere a depozitelor din zona retail și o scădere a depozitelor corporate. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, banca beneficiind totodată de surse de finanțare diversificate, inclusiv compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, reușind deja să inverseze mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

\*\*\*

*BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 22 de centre de afaceri și 22 birouri mobile dedicate companiilor și 509 unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate/multifuncționale și POS – aproximativ 15.000 de terminale pentru plată cu cardul la comerțanți, precum și servicii complete de Internet banking, Mobile Banking, Phone-banking și E-commerce. Grupul BCR avea în septembrie 2018 un număr de 7.241 salariați proprii.*

\*\*\*

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați biroul de presă la: [comunicare@bcr.ro](mailto:comunicare@bcr.ro)

Aceste informații sunt de asemenea disponibile pe website-ul nostru: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Pentru detalii suplimentare privind produsele și serviciile oferite de BCR, vă rugăm contactați InfoBCR la

Internet page: [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)

Email: [contact.center@bcr.ro](mailto:contact.center@bcr.ro)

Telverde: 0800.801.BCR (0800.801.227), fără taxe din toate rețelele naționale

<sup>2</sup> Începând cu Dec-14, datele trimestriale sunt raportate conform proiectului de definiție EBA NPE.

## Date financiare

### Contul de profit și pierdere

în milioane RON	1-9 2018	1-9 2017
Venitul net din dobânzi	1.515,1	1.311,3
Venitul net din comisioane	530,4	515,8
Venitul net din tranzacționare	325,8	281,1
Venit operațional	2.434,7	2.158,3
Cheltuieli operaționale	(1.212,3)	(1.086,2)
Rezultat operațional	1.222,4	1.072,0
Deprecierea activelor financiare altele decât la valoarea justă prin profit sau pierdere	(43,8)	(61,4)
<b>Rezultat net atribuibil acționarilor companiei mamă</b>	<b>1.015,2</b>	<b>559,8</b>

### Bilanț<sup>3</sup>

în milioane RON	Sep 18	Dec 17
Numerar și plasamente la bănci centrale	10.150,0	11.369,3
Active financiare – deținute pentru tranzacționare	259,6	104,7
Active financiare la valoare justă prin alte elemente ale rezultatului global	5.340,2	6.600,0
Active financiare la cost amortizat	16.348,1	14.756,9
Credite și avansuri acordate instituțiilor de credit	1.542,8	2.215,1
Credite și avansuri acordate clienților	35.983,4	33.490,9
Fond comercial și alte imobilizări necorporale	1.481,1	1.437,2
Imobilizări corporale și investiții imobiliare	339,4	320,9
Alte active	767,1	636,2
<b>Total active</b>	<b>72.211,7</b>	<b>70.931,2</b>
Pasive financiare deținute pentru tranzacționare	35,6	44,7
Depozite bănci	8.347,0	7.826,2
Depozite clienți	52.630,0	52.496,1
Obligațiuni emise și alte fonduri împrumutate	407,3	539,6
Alte pasive	2.613,0	2.585,5
Total capitaluri proprii atribuibile	8.178,8	7.439,1
<b>Total pasive și capital</b>	<b>72.211,7</b>	<b>70.931,2</b>

<sup>1</sup> Începând cu 1 ianuarie 2018, Grupul BCR folosește standardul internațional de raportare financiară IFRS9, prin urmare, descrierea mai multor poziții a fost actualizată în consecință.